

Communiqué de presse

Mardi 10 mai 2011

# ■ VITEFF 2011, DU 19 AU 22 OCTOBRE > UN NOUVEAU SITE, PLUS CONVIVIAL, PLUS ERGONOMIQUE, PLUS COMPLET

En septembre dernier, le VITEff changeait d'identité avec un nouveau logo, à l'image de l'ambition de l'événement : international et innovant. L'ensemble de la communication s'est ensuite mise aux nouvelles couleurs du VITEff et c'est aujourd'hui le site qui offre à ses exposants et visiteurs un outil à la fois de vente de l'événement, de préparation de sa participation au salon, et de veille, devenu plus simple et plus ergonomique.

## Des raccourcis utiles pour gagner du temps

Le menu simplifié et raccourci du nouveau site permet aux internautes de comprendre en un clic ce qu'est exactement le VITEff, et de trouver plus rapidement et facilement l'information qu'ils recherchent. Qu'ils soient intéressés pour exposer ou pour visiter, les onglets adéquats et les raccourcis en haut de page les mènent à la programmation, aux informations pratiques, à la liste des exposants, etc...



### **Une home page modulable en fonction de l'actualité**

Afin de mettre en avant son actualité et les nouveautés de manière régulière et réactive, la home page est modulable et chaque pavé valorisera les éléments les plus importants au moment où l'internaute visite le site. Par exemple, un lien pour aller s'inscrire directement, le programme final, la liste des exposants, les personnalités présentes, etc...

A noter tout-à-fait en haut de page, l'accès à la version « Veille » de VITeff, qui sera bientôt mise également aux nouvelles couleurs du VITeff, et qui donne toujours accès à une base d'informations complète sur les marchés, tendances, nouveautés, actualités, etc. des techniques effervescentes dans le monde.

### **Des liens vers les réseaux sociaux VITeff**

VITeff est présent sur les réseaux sociaux « grand public » Facebook et Twitter, et on retrouve donc les liens directs vers les pages VITeff de ces sites depuis la home page.

Une web-TV CCI de Reims-Épernay existe par ailleurs sur Youtube, incluant une « playlist » VITeff dans laquelle chacun pourra retrouver les vidéos les plus intéressantes.

### **Des infos touristiques sur la Région d'Épernay et de Reims**

La CCI de Reims-Épernay porte le VITeff depuis bientôt 11 éditions pour accompagner le développement de ses entreprises, en particulier les entreprises de la filière viti-vinicole, et accroître l'attractivité du territoire.

Cette attractivité s'entend à moyen et long terme avec le « business » réalisé entre les entreprises du territoire exposantes et les visiteurs régionaux, français, européens et internationaux. Elle s'entend aussi à très court terme avec, pendant 4 jours minimum, la venue de nombreux participants (20.000 participants par édition en moyenne) arrivant en Champagne-Ardenne, souvent de l'extérieur, de France, d'Europe, ou du monde entier, et profitant ainsi des hôtels, des restaurants et des sites touristiques du territoire.

**Le nouveau site VITeff donne donc désormais de nombreuses et précieuses informations touristiques sur la Champagne-Ardenne, et les régions de Reims et d'Épernay, à retrouver en rubrique « visiter ».**

**Toutes les infos sur le VITeff sur**  
**[www.viteff.com](http://www.viteff.com)**

#### **Quelques chiffres de la dernière édition du VITeff d'octobre 2009**

- **389 exposants**, dont 72 partenaires et 23 entreprises étrangères
- **23 011 visiteurs** (données OJS)
- **27 877 m<sup>2</sup>** dont 13 877 m<sup>2</sup> de surface couverte et 14 000 m<sup>2</sup> à l'air libre
- **30 pays** représentés
- **3 500 participants** aux conférences
- **60 partenaires** publics, privés ou presse

#### **Contact presse CCI Reims-Epernay**

Sabrina Lhomme – Chargée de la communication et du marketing des services / RP

**T** : 03 26 50 62 25 – **F** : 03 26 50 62 59 - **@** : [sabrina.lhomme@reims.cci.fr](mailto:sabrina.lhomme@reims.cci.fr)

[www.reims.cci.fr](http://www.reims.cci.fr)