



Salon international des techniques champenoises et effervescentes
International exhibition of sparkling wine and Champagne making techniques



10th édition
un engagement durable pour l'effervescence
a sustainable commitment for sparkling wine techniques

Communiqué de presse

Samedi 17 octobre 2009

BEAU SUCCES POUR CET EVENEMENT PREPONDERANT POUR LA FILIERE DES VINS EFFERVESCENTS

La 10^e édition du VITeff a réuni 375 exposants et 18 000 visiteurs sur quatre journées alliant rencontres, conférences et ateliers

La 10^e édition du salon international des techniques champenoises et effervescentes, organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de Reims et d'Épernay depuis 2000, vient de se terminer sur une note positive dans le contexte économique actuel. « Avec le contexte économique, beaucoup craignaient une baisse de la fréquentation, note Jean-Marc Ceccon, commissaire général du VITeff. Or, nous avons eu 18 000 visiteurs, ce qui est au-delà des prévisions. C'est la récompense du travail effectué par toute l'organisation. Les relations entre exposants et visiteurs ont également été au beau fixe, et de nombreux partenariats ont été noués. Là encore, c'est allé au-delà des espérances ».

Les 375 exposants ont parié sur le VITeff pour montrer leurs savoir-faire et innovations aux 18 000 visiteurs qui ont arpenté les allées du salon. Celles-ci ont également résonné de voix étrangères avec une centaine de visiteurs venus de près de 25 pays¹, avec notamment l'Afrique du Sud comme invité d'honneur qui était représenté lors de l'inauguration son excellence l'Ambassadeur Konji Sebati et lors de la dégustation descriptive des vins effervescentes Cap Classique. Le VITeff 2009 confirme son internationalisation croissante.

Pour Jean-Marc Ceccon, commissaire général du VITeff : « L'objectif à long terme est qu'en parlant du VITeff, on y voit l'équivalent du Mondial de l'automobile. Que l'on soit réellement en présence d'un mondial de l'effervescence, un lieu de référence en terme de réflexion, d'engagement économique, de réglementation autour de l'effervescence. Alors, évidemment, il reste énormément de travail à faire. L'édition de cette année nous a permis de franchir un palier à ce niveau. Les deux premiers jours du salon ont montré que les participants étrangers étaient extrêmement présents. La dégustation de vins d'Afrique du Sud de jeudi soir également. Et tout ceci est très satisfaisant ».

Le VITeff a une nouvelle fois rempli son rôle de lieu d'échanges et de réflexion sur l'avenir de la filière des vins effervescentes grâce à un programme foisonnant. Une quarantaine d'événements publics et off se sont succédés essentiellement sur les

¹ Allemagne, Angleterre, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chine, Croatie, Espagne, États-Unis, Hollande, Hongrie, Inde, Italie, Luxembourg, Moldavie, Nouvelle-Zélande, Portugal, Roumanie, Russie, Suisse, Ukraine

trois premières journées avec des conférences techniques, marketing, sur les voies de sorties de crise ou encore sur le thème majeur de cette 10^e édition « un engagement durable pour l'effervescence », qui cherchaient à répondre aux interrogations et préoccupations des professionnels.

Cet engagement éco-responsable du VITeff à travers son organisation et la programmation a gagné les exposants qui ont tout à fait adhéré au système de tri mis en place pour les cartons, bouteilles, bouchons en liège. Les Eco Labels d'or et d'argent seront d'ailleurs remis aux exposants qui se seront distingués tant par leur comportement éco-responsable sur le salon que leur propre démarche au niveau de leur entreprise.

« La participation aux conférences axées autour du développement durable a démontré la forte mobilisation des visiteurs, assure Sofia Ribeiro, responsable marketing du VITeff. On a senti une véritable mobilisation autour de ce thème ».

L'espace Emploi-Formation a également reçu de nombreux jeunes et classes à la recherche d'informations sur les métiers d'une filière qui a des besoins en main d'œuvre toujours importants.

Retrouvez l'ambiance du VITeff et un condensé de ces quatre journées sur les flashes infos VITeff / La Champagne Viticole sur www.viteff.com

A propos du VITeff, un service de la Chambre de Commerce et d'Industrie Reims-Epernay :

La filière mondiale de l'effervescence (producteurs et distributeurs de vins effervescents, fabricants et distributeurs de matériels ou produits viti-vini, œnologues, techniciens...) a rendez-vous tous les deux ans pour le VITeff - le salon international des techniques champenoises et effervescentes.

Le VITeff permet pendant 4 jours de s'informer sur les techniques et tendances autour des vins effervescents. C'est l'occasion de nouer des contacts, échanger lors de conférences, d'ateliers et de moments de convivialité sur les innovations et les perspectives du secteur.

VITeff propose également un espace Veille sur le site www.viteff.com, qui vient en complément de la newsletter mensuelle VITeff, et offre aux professionnels toutes les informations économiques, techniques et technologiques liées à l'univers de l'effervescence.

Ce communiqué est émis par la Direction de la communication de la CCI Reims-Epernay, organisatrice du VITeff

Delphine Déthune - Responsable communication

Tél. : 03 26 50 66 62 - fax : 03 26 50 62 89 - E-mail : delphine.dethune@reims.cci.fr