

	Mardi 15 octobre		Mercredi 16 octobre		Jeudi 17 octobre		Vendredi 18 octobre	
10h			<i>La place du QR Code dans votre communication</i>	Vinocodo	<i>Communication collective</i>	Richard Planas	<i>L'impact d'internet et des réseaux sociaux sur le marché vin</i>	Arnaud Daphy
10h45			<i>La contrefaçon : moyens de protection et traçabilité / comment se protéger</i>	Adents	<i>Le mobile dans votre stratégie de communication</i>	Dactyle	<i>Comment gérer sa e-réputation dans le domaine du vin</i>	Magda Beverari
11h30	<i>Inauguration : le web 2.0 et les attentes des consommateurs / Baromètre SOWINE/SSI</i>	SOWINE	<i>Communication sonore</i>	Elaborason	<i>Le champagne : un vin de gastronome</i>	Adèle Hugot	<i>Vin et jeunes générations</i>	Nina Izzo
14h	<i>Instagram, Pinterest et Vine : utilisations pour la filière vin</i>	Elodie Hery / Igers Reims	<i>Atelier Facebook : un outil pour connaître son consommateur et se faire connaître; Quel budget</i>	Fanny Blanc	<i>Quels facteurs clés de succès et quelles créations de contenus pour la prise de parole du vigneron sur les Réseaux Sociaux ?</i>	Mélanie Tarlant	<i>How the Social Media is impacting the Wine market in Brazil</i>	Daniel Perches
15h	<i>Etre présent sur le web oui, non ? Si oui comment ?</i>	Nicolas Gillet	<i>Wine and social media: you are what you share</i>	Chiara Giovoni	<i>Réalité augmentée</i>	Alexis Galoppe	<i>Le sans contact ou la technologie NFC / le mobile work space</i>	Charles Delobel/ Corinne Bastid (Orange)
16h	<i>Atelier Facebook : un outil pour connaître son consommateur et se faire connaître; Quel budget</i>	Fanny Blanc	<i>Communiquer et interagir avec la vidéo aujourd'hui</i>	Orphik Visuals	<i>La loi E-VIN : maîtrisez les subtilités et évitez les pièges</i>	Olivier Poulet	<i>Conclusion : les tendances de demain et le web 3.0</i>	SOWINE
17h	<i>La diffusion d'annonces digitales au service de votre exploitation</i>	Muriel Bottati (Vitisphère)	<i>Communication en ligne : quel impact en champagne ?</i>	Caroline Henry	<i>Twitter en 140 caractères</i>	Emeline Contat	Remise du voyage en Slovénie	